

La présidente de la Fédération internationale des professeurs de français (FIPF), Cynthia Eid, nous éclaire sur le contenu, les objectifs et les enjeux de cette 3^e Journée internationale des professeurs de français (JIPF), le dernier jeudi de novembre.

PAR JACQUES PÉCHEUR

« VALORISER L'ENGAGEMENT DES ENSEIGNANTS »



Quels sont les objectifs et la spécificité de la JIPF ?

Ce « Jour du prof de français » a pour vocation de rassembler les enseignants et enseignantes « de » et « en » français partout dans le monde, afin de répondre à leurs besoins de reconnaissance, de valoriser leur engagement en faveur de la langue française. C'est une journée qui peut être festive ou plus institutionnelle ; dans tous les cas et selon les pays, il s'agit de créer du lien et de la solidarité. Avec trois objectifs : valoriser la profession des enseignants et enseignantes « de » et « en » français dans le monde ; renforcer le réseau associatif de ces mêmes professeurs ; promouvoir et participer activement au rayonnement de la langue française et du plurilinguisme dans le monde.

Y a-t-il un thème fédérateur ?

Après « Innovation et créativité » en 2019, « Nouveaux liens, nouvelles pratiques : projets pour demain » en 2020, nous avons

choisi pour cette 3^e édition si particulière de 2021 : « Covid-19 : et après ? » Pour la première fois, la Journée du prof aura un parrain : Éric-Emmanuel Schmitt, dramaturge, nouvelliste, romancier et réalisateur français naturalisé belge en 2008.

Quels types d'activités proposer lors de cette Journée ?

Selon le pays et les souhaits des enseignants, la JIPF pourra être organisée autour de conférences, tables rondes, salons, expositions, projections, concours, rencontres informelles, témoignages, concerts, festivals, lectures de textes, spectacles, réceptions officielles, reconnaissances (décorations), activités conviviales de tout genre, ateliers, séminaires, forum – et tant d'autres ! Pour participer, il suffit d'aller sur le site **Le jour du prof** (<https://www.lejourduprof.com/>) où se trouvent le formulaire pour la proposition d'activités et le kit de communication. ■



25 ANS... ÇA SE FÊTE !

Pas un enseignant qui n'a pas dans ses références cette adresse précieuse et pratique : **Fle.fr**. Retour sur 25 ans de bons et loyaux services avec **Gérard Ribot**, son cofondateur et directeur.

Quel était à l'origine votre projet ?

Tout a commencé en 1992 avec le lancement par l'IMEF à Montpellier du *Petit Guide des centres de FLE* et sa diffusion dans le réseau de coopération. Une trentaine de centres s'est retrouvée dans cette démarche commune qui a connu un succès croissant et pris la forme d'un site internet dès 1998. Puis le projet s'est démultiplié grâce au support numérique qui a permis d'intégrer des services de veille pédagogique, des offres d'emplois, des ressources, un Agenda, un fil d'actualité. Enfin sont venus les réseaux sociaux. La circulation de l'information est un enjeu crucial pour qui veut échapper aux cloisonnements. À cela s'ajoute la multiplication des contenus en ligne et donc la nécessité d'un outil d'information ouvert à tous et respectueux d'une déontologie journalistique.

Sur quoi repose le modèle économique du site ?

Celui de l'autofinancement, garant de notre indépendance à l'égard tant des pouvoirs publics que des réseaux et des groupements. Nous la devons aux 70 centres référencés sur le site, mais aussi à nos partenaires « historiques » : La Sorbonne, le CNED, Hachette FLE et les éditions Milan. En outre, depuis 3 ans, un contrat de services nous lie au ministère des Affaires étrangères pour le recrutement des lecteurs FLE.

Quels est aujourd'hui la vocation de **Fle.fr** ?

D'abord d'être un support d'information sur les centres de FLE à l'intention des publics internationaux et des relais du français dans le monde. Information qui se doit d'être respectueuse de la diversité des centres et de leur histoire. C'est aussi celle d'un media professionnel ouvert à tous et à l'écoute des évolutions en cours, qu'il s'agisse des attentes des publics ou des besoins des acteurs de la formation. Notre site va ainsi continuer à évoluer pour rester en phase avec ces attentes. Nous avons notamment mis en ligne un Calendrier des formations pour professeurs et préparons un Guide en ligne sur le français professionnel. Nous allons également promouvoir de façon plus dynamique la thématique du tourisme linguistique et développer la veille sur l'intégration du numérique dans l'enseignement et la formation. De tout cela il sera question lors de la journée que nous organisons vendredi 26 novembre à l'Alliance française de Paris pour marquer ces 25 ans. ■